



**UTILIZACIÓN
DEL LOGOTIPO
NUECES DE
CALIFORNIA
EN PACKAGING**

CASE STUDY

La California Walnut Commission hace 30 años creó un programa de investigación en salud con el objetivo de concienciar y extender el conocimiento acerca del valor nutricional que tienen las nueces, así como explorar el rol de las nueces dentro de una dieta saludable.

Las investigaciones científicas, apoyadas por la CWC, se han citado en numerosas instituciones y universidades y publicaciones revisadas por pares, proporcionando una nueva evidencia que contribuya al desarrollo de las recomendaciones dietéticas a nivel mundial.

Paralelamente la CWC también puso en marcha un programa de marketing para ayudar y apoyar a la industria en nuestro país; el quinto mercado de exportación más grande del mundo (según datos de 2020).

El programa está centrado en la comunicación del origen, la calidad y seguridad alimentaria, la versatilidad y los beneficios de incorporar

este alimento en la dieta diaria.

Han sido muchas las acciones que se han llevado a cabo tanto a nivel consumidor final como a profesionales de la Industria alimentaria y de la salud.

Concretamente en el retail se han realizado promociones de las que se han beneficiado la distribución y las marcas con Nueces de California.

- ▶ **EXPOSICIONES** en lugares destacados del punto de venta, con expositores para todas las marcas que contienen Nueces de California.
- ▶ **ACCIONES** de prescripción con entrega de samplings y riquísimas recetas.
- ▶ **PROMOCIONES** dirigidas al consumidor final y al tendero.
- ▶ **DISPLAYS Y MATERIALES** para el punto de venta.

ORIGEN CALIFORNIA WALNUTS

CASE STUDY



ORIGEN CALIFORNIA WALNUTS

CASE STUDY



Para poder identificar los productos que contienen Nueces de California y aprovechar al máximo las promociones que llevamos a cabo, distintos fabricantes y retailers se han puesto en contacto con nosotros.

Durante el 2020 y el 2021 se ha realizado un acuerdo

para el uso del logotipo de Nueces de California con un importante actor del mercado español: **uno de los fabricantes líderes en España.**

Muchas son las ventajas de identificar los productos con el logo de origen de Nueces de California, estos son algunos ejemplos:

- ▶ **Ayudar a los consumidores** a vincular las acciones de comunicación con el producto en el punto de venta.
- ▶ La posibilidad de **lanzar promociones especiales y simplificar las acciones en el lineal** para que el consumidor identifique los productos con Nueces de California.
- ▶ **Educar a los gerentes en el punto de venta** sobre la calidad y seguridad alimentaria vinculadas a la marca del fabricante o retail.
- ▶ **Aumentar el conocimiento de nuestra marca**, su calidad y seguridad alimentaria.
- ▶ **Potenciar la presencia de las Nueces de California** durante todo el año.
- ▶ **Potenciar el valor del origen de California** para el consumidor y aumentar la visibilidad de la marca en el punto de venta.





USO DEL LOGOTIPO NUECES DE CALIFORNIA EN LOS PACKS

CASE STUDY

Empresa familiar y segundo fabricante en el mercado de las nueces envasadas, que opera en toda España.

Líder en el canal de tiendas de conveniencia.

El logo de Nueces de California ha sido implementado en los siguientes envases:

- ▶ Con cáscara 500 grs
- ▶ Peladas 500 grs / 200 grs / 90 grs / 60 grs

Esta decisión estratégica ha sido comunicada a toda la fuerza de ventas, como aval de calidad.

Todos los envases son 100% reciclables.





NUECES DE CALIFORNIA

Representación comercial en España:
BBrand. The team behind the brand S.L.
c/ Raset, 29 Planta baja (Local 4),
08021 Barcelona (España)

E-mail:

trade@nuecesdecaliforniaprofesionales.com

www.nuecesdecaliforniaprofesionales.com

© Reservados los derechos.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, transmitida en ninguna forma o medio alguno, electrónico o mecánico, incluyendo las fotocopias, grabaciones o cualquier sistema de recuperación de almacenaje de información, sin permiso escrito del titular del copyright.